

# KONSPEKT ZAJĘĆ ŚWIETLICOWYCH

**TEMAT: Święta Bożego Narodzenia - treścią reklamy.**

## ***Cele:***

- ◆ uczeń ćwiczy wyobraźnię i ekspresję
- ◆ uczeń potrafi podejmować decyzje grupowe
- ◆ uczeń uświadamia sobie wspólne (z kolegami) cechy i upodobania

## ***Metoda:***

- ◆ plakatowa
- ◆ dyskusja (kierowana)

## ***Formy pracy:***

- ◆ z całym zespołem
- ◆ w grupach

## ***Środki dydaktyczne:***

- ◆ arkusze papieru do pakowania
- ◆ kolorowe gazety
- ◆ klej, nożyczki, flamastry
- ◆ stolik ze zgromadzonymi na nim rekwizytami związanymi ze Świętami Bożego Narodzenia

## **Przebieg zajęć:**

### *I. Praca z całym zespołem*

Nauczyciel prezentuje plakat, za pomocą którego uczniowie wyjaśniają pojęcie reklamy (plakat + nagranie muzyczne)

Dyskusja

a) Co to jest reklama?

Przekaz komunikatu za pomocą obrazu, słów, dźwięku (zapis na tablicy)

- b) Cechy wspólne reklam - odwołanie się do spostrzeżeń i doświadczeń uczniów oraz obrazów reklamowych zawartych w kolorowej prasie.

Świat fikcji, zysk, zachęta, zainteresowanie, manipulacja (zapis na tablicy)

## *II. Praca w grupach*

- a) Uczniowie otrzymują tekturowe koła (bombki) oraz do wyboru kredki: czerwona, niebieska, żółta. Należy pokolorować bombkę na jeden wybrany kolor. Następnie tworzymy grupy według koloru bombek.

- b) Projektowanie reklamy - jako plakatu słowno - obrazkowego.

Jesteście przedstawicielami firm produkcyjnych:

- słodycze (grupa czerwonych bombek)
- zabawki (grupa niebieskich bombek)
- ozdoby choinkowe (grupa żółtych bombek)

Zaprojektujcie reklamę: "Święta Bożego Narodzenia" z punktu widzenia własnej firmy. Wykorzystajcie kolorową prasę.

- c) Praca w grupach - 30 minut

## *III. Zakończenie zajęć*

Prezentacja wykonanych prac.

Wrażenie z przekazu komunikatu (cechy reklamy).

mgr Aleksandra Dworecka  
wychowawca i kierownik świetlicy szkolnej  
Gimnazjum Nr 1 we Wrześni